

## Le Competenze nei Progetti di Orientamento formativo

Il Progetto Orientativo previsto dalle Linee Guida è un processo volto a facilitare nello studente la conoscenza di sé, lo sviluppo delle proprie abilità, degli interessi, delle aspirazioni, rivolgendo lo sguardo al contesto occupazionale, culturale ed economico di riferimento.

Essa utilizza una didattica trasversale basata su competenze e obiettivi di tipo Orientativo, raggiunti attraverso una didattica “attiva”- laboratoriale, in cui gli studenti devono “agire” attraverso lavori di gruppo per la realizzazione di compiti di realtà e autentici, che prevedono anche il supporto e l'intervento di figure esterne, quali esperti del mondo del lavoro e delle professioni, così come dell'istruzione post diploma ed Universitario.

Per gli studenti delle scuole secondarie superiori, i “nuovi” progetti di orientamento formativo si basano su un Curricolo costruito per lo sviluppo delle **Competenze di Orientamento generali**, corrispondenti a quelle di base in chiave di Cittadinanza Europea (secondo Le Raccomandazioni del consiglio del 22 maggio 2018), quali:

*“competenza alfabetica funzionale, competenza multilinguistica, competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria, competenza digitale, competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, competenza in materia di cittadinanza, competenza imprenditoriale, competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali”.*

Ad esse, causa la complessità e velocità dei “mutamenti” che caratterizzano le società del nostro presente e le previsioni di quelle future, è stato necessario affiancare una serie di **Competenze Orientative specifiche**, che arricchiscano gli studenti di risorse e capacità di “**previsioni**” con cui possano orientarsi nella continuità, costruirsi una prospettiva ed una propria visione del futuro, un proprio progetto lavorativo.

In tal senso sono state evidenziate cinque Macro-Aree per le competenze orientative necessarie allo sviluppo della carriera lavorativa e di studio, le cosiddette “**Carriers Management Skills**”; che si traducono in:

- **Efficacia personale:** Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- **Capacità di gestire relazioni:** Acquisire la consapevolezza che le competenze relazionali nel contesto professionale e lavorativo sono fondamentali per costruire e consolidare la propria carriera.
- **Individuare opportunità formative e di lavoro:** cogliere le opportunità e i vincoli in modo da trarne indicazioni per scelte consapevoli.
- **Assumere decisioni consapevoli** nel perseguire gli obiettivi.
- **Progettare il proprio futuro;** Monitorare e valutare le azioni realizzate per un efficace sviluppo del proprio progetto di vita e di lavoro.

A costruire le suddette *Skills* Orientative entrano una serie di paradigmi di competenze specifiche che mirano a ridefinire il **perimetro del pensiero critico, della coscienza globale e dell'intelligenza sociale**, partendo dal Curricolo della scuola fatto di saperi, conoscenze e competenze, di relazioni umane e di comunità educativa, di rapporto scuola - mondo del lavoro, della natura e dei beni comuni.

Di seguito sono riportati i paradigmi declinati in aree e competenze specifiche.

PARADIGMA <b>LifeComp</b> della COSTRUZIONE DEL SE	
AREA	COMPETENZE
Personale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoregolazione</li> <li>• Flessibilità</li> <li>• Benessere</li> </ul>
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatia</li> <li>• Comunicazione</li> <li>• Collaborazione</li> </ul>
Di apprendimento “imparare ad imparare “	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dell'apprendimento</li> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Mentalità di crescita</li> </ul>

PARADIGMA <b>Green Comp</b> del VIVERE IN UN MONDO SOSTENIBILE	
AREA	COMPETENZE
Incarnare i valori della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• attribuire valore alla sostenibilità</li> <li>• difendere l'equità</li> <li>• promuovere la natura</li> </ul>
Accettare la complessità nella sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pensiero sistemico</li> <li>• pensiero critico</li> <li>• definizione del problema</li> </ul>
Immaginare futuri sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>• senso del futuro</li> <li>• adattabilità</li> <li>• pensiero esplorativo</li> </ul>
Agire per la sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• agentività politica</li> <li>• azione collettiva</li> <li>• iniziativa individuale</li> </ul>

PARADIGMA <b>EnterComp</b> dell' IMPRENDITORIALITÀ	
AREA	COMPETENZE
Idee ed Opportunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere opportunità</li> <li>• Creatività</li> <li>• Vision</li> <li>• Idea di valore</li> <li>• Pensiero etico e sostenibile</li> </ul>
Risorse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconsapevolezza ed efficacia</li> <li>• Motivazione e perseveranza</li> <li>• Mobilitare le risorse</li> <li>• Conoscenze economiche e commerciali</li> <li>• Mobilitare gli altri</li> </ul>
In Azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendere iniziative</li> <li>• Pianificare e Gestire</li> <li>• Fronteggiare incertezze e rischio</li> <li>• Lavorare con gli altri</li> <li>• Imparare dall'esperienza</li> </ul>

PARADIGMA <b>DigComp</b> delle Competenze Digitali	
AREA	COMPETENZE
Alfabetizzazione su informazioni e dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> </ul>
Comunicazione e collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Collaborare attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Netiquette</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> </ul>
Creazione di contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare contenuti digitali</li> <li>• Integrare e rielaborare contenuti digitali</li> <li>• Copyright e licenze</li> <li>• Programmazione</li> </ul>

Sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> <li>• Proteggere la salute e il benessere</li> <li>• Proteggere l'ambiente</li> </ul>
Risolvere Problemi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risolvere problemi tecnici</li> <li>• Individuare fabbisogni e risposte</li> <li>• Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali</li> <li>• Individuare divari di competenze digitali</li> </ul>

PARADIGMA della Cultura della <b>DEMOCRAZIA</b>	
AREA	COMPETENZE
Valori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzare la dignità umana e i diritti umani</li> <li>• Valorizzare la diversità culturale</li> <li>• Valorizzare la democrazia, la giustizia, l'equità, l'uguaglianza e il primato del diritto</li> </ul>
Atteggiamenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura all'alterità culturale e ad altre credenze, visioni del mondo e pratiche</li> <li>• Rispetto</li> <li>• Senso civico</li> <li>• Responsabilità</li> <li>• Autoefficacia</li> <li>• Tolleranza dell'ambiguità</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilità di apprendimento autonomo</li> <li>• Abilità di pensiero analitico e critico</li> <li>• Abilità di ascolto e di osservazione</li> <li>• Empatia</li> <li>• Flessibilità e adattabilità</li> <li>• Abilità linguistiche, comunicative e plurilingui</li> <li>• Abilità di cooperazione–</li> <li>• Abilità di risoluzione dei conflitti</li> </ul>
Conoscenze e Comprensioni critiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e comprensione critica del sé</li> <li>• Conoscenza e comprensione critica del linguaggio e della comunicazione</li> <li>• Conoscenza e comprensione critica del mondo, politica, diritto, diritti umani, culture, religioni, storia, media, economia, ambiente, sostenibilità</li> </ul>