



IO SONO ORIGINALE
EDIZIONE 2019/2021 (prorogata al 2023)
“DIARIO DELLA CREATIVITÀ”

**INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STUDENTI SULLA TUTELA
DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SULLA PREVENZIONE E
CONTRASTO DEL FENOMENO CONTRAFFATTIVO**

FORMAT APPLICATIVO

A. INFORMAZIONI GENERALI

L'edizione 2019/2021 (prorogata al 2023) della campagna “**Io Sono Originale**” del MiSE (ora MIMIT), promossa dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi in collaborazione con le associazioni dei consumatori iscritte al CNCU, prevede una nuova iniziativa, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di tutto il territorio nazionale, denominata “**Diario della creatività**”: un'attività innovativa che, traendo spunto da un'iniziativa europea di successo, accompagnerà gli studenti attraverso un percorso creativo, supportato da una piattaforma online: <https://www.educazionedigitale.it/iosonooriginale/>

Temi dell'iniziativa

- Tutela della proprietà intellettuale
- Prevenzione e contrasto del fenomeno contraffattivo

Obiettivi dell'iniziativa

Tale attività contribuirà al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Sensibilizzare e fare acquisire maggiore conoscenza, tramite l'apprendimento attivo, sui temi della protezione della proprietà intellettuale e della lotta alla contraffazione;
- Stimolare la riflessione su quanto importante sia la protezione della proprietà intellettuale per la ricerca scientifica e medica, per il progresso tecnologico, per la produzione culturale, la moda, il design, l'intrattenimento, il Made in Italy;
- Evidenziare il legame che sussiste tra i concetti di Proprietà Intellettuale e il vissuto quotidiano;
- Aumentare la consapevolezza rispetto alle abitudini di consumo e ai danni che il fenomeno della contraffazione comporta a livello sociale ed economico;
- Contrastare il consumo di prodotti contraffatti, lavorando sulla crescita di giovani consumatori consapevoli.

Destinatari: Studenti del 1° e 2° anno delle scuole secondarie di I grado e del 1° anno delle scuole secondarie di II grado.

Nell'ambito dell'edizione 2019-2023 saranno coinvolti:

- **60 istituti in 5 regioni** (Campania, Lazio, Puglia, Calabria, Umbria), per l'A.S. 2021-2022
- **90 istituti in 9 regioni** (Campania, Lazio, Puglia, Calabria, Umbria, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Toscana) per l'A.S. 2022-2023

Si prevede che per ogni istituto vengano coinvolti almeno 50 studenti

Attività

Per ciascun istituto l'iniziativa prevede:

1. *Un incontro introduttivo di presentazione a cura delle Associazioni dei Consumatori;*
2. *Percorso creativo: attività laboratoriale e compilazione del "Diario della creatività" con supporto di piattaforma online appositamente realizzata;*
3. *Partecipazione all'assegnazione dei premi del "Diario della creatività" a livello regionale, con selezione del migliore elaborato di classe per ciascuna regione partecipante e in caso di selezione, partecipazione alla selezione a livello nazionale. Saranno premiati 9 istituti per la successiva annualità (A.S. 2022-23).*

Per la realizzazione e completamento delle suddette attività, si prevede un impegno minimo di circa 40 ore.

1. Gli incontri introduttivi

Gli operatori esperti delle Associazioni dei consumatori svolgeranno, per ciascun istituto scolastico aderente, un incontro introduttivo (online o offline) al fine di presentare l'iniziativa, le sue finalità, la metodologia educativa individuata e gli strumenti di lavoro.

Durante l'incontro, gli esperti illustreranno inoltre i concetti di base della proprietà intellettuale e del fenomeno contraffattivo, guidando gli studenti all'apprendimento teorico e pratico di tali tematiche e ne mostreranno la rilevanza, sia per il bene comune che per i singoli consumatori.

Gli incontri introduttivi con i ragazzi avranno durata di 1 o 2 ore (secondo indicazione dei Dirigenti Scolastici e dei docenti referenti) **e si svolgeranno in orario scolastico ordinario, alla presenza del docente referente incaricato dalla scuola e di uno o più docenti di classe.**

Si consiglia, se possibile, di svolgere l'incontro 2 classi alla volta, per una maggiore vivacità del gruppo - che sarà invitato a partecipare attivamente alla riflessione sull'importanza della PI, anche riferendo esperienze ed opinioni personali - e per facilitare la collaborazione nella fase dei laboratori.

È prevista la distribuzione di materiali informativi e gadget agli studenti coinvolti nelle attività. A conclusione dell'incontro gli studenti saranno invitati a misurarsi in prima persona con gli argomenti trattati attraverso la realizzazione del percorso creativo "Diario della Creatività" e la compilazione sulla piattaforma online del loro elaborato per partecipare all'assegnazione dei premi.

Ai docenti verrà fornito ogni supporto utile nella conduzione del percorso creativo con gli studenti e l'utilizzo della piattaforma online.

2. Percorso creativo: attività laboratoriale e compilazione del "Diario della creatività"

Successivamente agli incontri introduttivi, sotto la guida dei docenti, i ragazzi si cimenteranno in prima persona in un percorso creativo **da svolgere con il gruppo classe** che prevede:

- **Un'attività laboratoriale** di preparazione di messaggi educativi destinati ai coetanei: disegni o fumetti, loghi, fotografie, cartelloni e ricerche, poesie, canzoni, piccole performance teatrali, videointerviste, piccoli reportage, loghi grafici, slogan, presentazioni power point e qualsiasi altra forma espressiva facilmente gestibile e gradita ai ragazzi. Traendo spunto dal format europeo del "**Diario della creatività**", la suddetta attività sarà suddivisa in **21 laboratori di circa 2 ore ciascuno**;

- La **compilazione sulla piattaforma online** attraverso step progressivi e successivi all'attività laboratoriale dei risultati del percorso creativo svolto al fine di presentare il **“Diario della creatività”** del gruppo classe.

Questo format, prevedendo la partecipazione attiva degli studenti all'ideazione, progettazione e realizzazione delle attività educative, agevoleranno la **Peer Education** (educazione tra pari), attualmente considerata una delle più efficaci strategie di promozione e prevenzione rivolte agli adolescenti, poiché i comportamenti illegali sono spesso il risultato di un'interazione tra valutazioni di convenienza personale e meccanismi di emulazione dei coetanei.

I lavori dei ragazzi verranno raccolti, pubblicati e valorizzati attraverso la piattaforma online e sarà possibile anche promuoverli sul web e sui social media, contribuendo a premiare l'impegno e rinforzare la motivazione, rendendo gli studenti protagonisti attivi.

3. Iniziativa premiale del “Diario della creatività”

A completamento del processo proattivo dell'iniziativa, ciascun istituto potrà concorrere all'assegnazione di premi sia a livello regionale che nazionale, presentando gli elaborati, i “Diari della creatività”, realizzati dalle classi coinvolte nel percorso creativo.

Gli elaborati, che dovranno essere presentati **entro e non oltre il 30 aprile**, saranno oggetto di valutazione valutati da una giuria nazionale di esperti al fine di individuare **il migliore “Diario” per ciascuna regione coinvolta che riceverà un premio del valore di 2.000 € sotto forma di buoni/gift card.**

Gli istituti scolastici premiati a livello regionale parteciperanno ad **un'ulteriore selezione** per decretare **a livello nazionale**, il migliore “Diario” tra le regioni partecipanti che riceverà **un premio aggiuntivo del valore di 3.000,00 €, sempre sotto forma di buoni/gift card per l'acquisto online di prodotti culturali o informatici/tecnologici.**

Per l'A.S. 2022-23 potranno concorrere per l'assegnazione dei suddetti premi solamente i lavori prodotti dalle classi partecipanti all'iniziativa delle regioni Lazio, Campania, Umbria, Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte e Toscana.