



Guglielmo
Marconi
Istituto Superiore



Via G.B. Basile, 37/39 – 80014 Giugliano in Campania (NA)
Tel. 081 8945777 Fax 081 3302641
Codice Fisale 95274980630 Cod. meccanografico NAIS13700L
e-mail nais13700L@istruzione.it pec nais13700L@pec.istruzione.it
www.ismarconi.edu.it

**Settore tecnologico – Indirizzo: Informatica e Telecomunicazioni –
Costruzione, Ambiente e Territorio – Grafica e Comunicazione**
Indirizzo Professionale - Produzioni Industriali ed Artigianali: Audiovisivo - Moda
**Indirizzo Professionale - Manutenzione ed assistenza tecnica: Elettrico/Elettronico,
Manutenz. mezzi di trasporto, ApparatI Impianti Servizi Ind.li e civili**

I.S. - "G. MARCONI"-GIUGLIANO IN CAMPANIA
Prot. 0018185 del 22/11/2021
(Uscita)

Giugliano in Campania 22/11/2021

Ai docenti e agli alunni di tutte classi:

Ai genitori

Ai docenti

All'Albo-sito web

“UN LOGO PER IL MARCONI”

Concorso Grafico

2021/2022

**L'Istituto Superiore Guglielmo Marconi con sede a Giugliano in Campania (NA)
alla via G. B. Basile 37/39**

BANDISCE

un concorso grafico denominato “Un logo per il Marconi”. L'obiettivo è di creare un logo che identifichi la scuola nella sua immagine pubblica e nell'identità sentita da alunni, docenti e personale ATA, e a tal fine lascia ampio spazio alla creatività degli alunni.

Il Logo deve identificare e rappresentare l'Istituto e lo deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità. Possono partecipare al concorso tutti gli alunni della scuola Secondaria di Secondo Grado “Guglielmo Marconi” Giugliano in Campania, ed il logo prescelto sarà utilizzato per rappresentare l'identità scolastica.

Caratteristiche del logo: Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo dell'immagine, della storia e del futuro dell'Istituto. Il disegno potrà essere fatto a mano libera su un foglio formato A4 colore bianco, e presentato in due versioni, a colori e in bianco e nero. Sono gradite anche le realizzazioni in formato digitale;

Si consegneranno:

- elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco;
- elaborato grafico del logo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco

- relazione di accompagnamento che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno.

Il logo, a pena esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

Dovrà essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altri Istituti già presenti in altre scuole o enti pubblici o privati.

Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).

Dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa.

Dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, gadget diversi (segnalibri, biro, portachiavi o altro materiale)

Dovrà prevedersi l'inserimento della denominazione "I.S. Guglielmo Marconi."

Copyright: Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la scuola ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà dell'Istituto I.S. Guglielmo Marconi Giugliano in Campania che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

Modalità di partecipazione:

il concorso è riservato a tutti gli alunni iscritti della scuola secondaria di secondo grado

"Guglielmo Marconi" Giugliano, nel corrente anno scolastico. È ammessa la partecipazione

singola o a gruppo; in quest'ultimo caso i componenti del gruppo (max 3 alunni) devono possedere i requisiti di partecipazione. Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. Per la sua realizzazione si può chiedere l'aiuto delle/degli insegnanti che si rendono disponibili.

Consegna dei lavori

La proposta di logo, con relativa relazione descrittiva, deve essere presentato in busta chiusa, sia in formato cartaceo (n. 1 stampa a colori su foglio A4 e n. 1 stampa in bianco e nero su formato A4) presso il protocollo della scuola, sia inviato tramite allegato pdf al modulo google dedicato https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdjfmrkPSx7BiyawoLPc1ZRm2E8B4znJaEyanCMFzrwAQ05Qg/viewform?usp=sf_link.

Il concorso viene bandito il 22 Novembre 2021 con 30 giorni di validità.

Il termine ultimo per l'invio delle proposte è il 22/12/2021 alle ore 23.59. Le proposte giunte oltre tale termine non saranno tenute in considerazione.

Il parere della giuria, costituita dal Dirigente Scolastico Dott.ssa Giovanna Mugione, Vicaria Prof.ssa Beatrice Chianese, Prof. Salvatore De Santo, Prof.ssa Mariolina Ferraro, Prof.ssa Giusy Valletta, Prof.ssa Esposito Maddalena, Prof. De vita Amedeo, Prof. Remoli Roberto.

L'esito sarà pubblicato sul sito www.ismarconi.edu.it entro il 30/01/2022.

Riconoscimenti per i vincitori

1° classificato:

All'autore o agli autori del logo che risulterà vincente, verrà riconosciuta una premialità in termini di credito formativo

2° e 3° classificati:

all'autore o agli autori che hanno presentato una valida proposta seppur non risultata vincente, verrà riconosciuta una premialità in termini di 1 voto aumentato in comportamento.

Si preferiranno proposte caratterizzate da una veste grafica semplice, coerente, di facile lettura, capace di comunicare in maniera il più possibile diretta l'immagine della scuola, della sua cultura, della sua storia, della sua tradizione, che abbia caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi della scuola, carattere di originalità.

La decisione della commissione sarà insindacabile e definitiva e sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Originalità del logo
- Valore estetico ed artistico
- Immediatezza comunicativa
- Creatività dell'immagine e dei colori
- Chiarezza della relazione che spiega e accompagna l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo
- Essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate
- Deve avere valenza significativa per tutti gli indirizzi presenti nella scuola, anche in relazione a possibili future estensioni.
- Il logo principale potrà essere ulteriormente specificato da un sottotitolo (pay-off)

Buon lavoro

F.TO Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Giovanna Mugione

(firma autografa omessa ai sensi e per effetto della normativa vigente)